



## OBJECTIFS

Comprendre les fondamentaux de Google Analytics  
Pouvoir exploiter efficacement et rapidement l'interface de la plateforme pour accéder aux statistiques au quotidien.  
Comprendre les fonctionnalités et paramétrer un compte

## PROGRAMME



1.

### Éléments de contexte

Une discipline et des outils  
Bref historique de l'analyse d'audience sur le web  
Que mesure-t-on avec Google Analytics ?  
Fonctionnement global, collecte des données

2.

### Utilisation de l'outil / Fonctionnalités

Démonstration de l'outil  
Lire et comprendre les données du  
Définir et paramétrer des objectifs dans Google analytics  
Terminologie Google analytics  
Les fonctionnalités de reporting  
Panorama des utilisations avancées

3.

### Éléments stratégiques / Bonnes pratiques et perspectives du Web Analytics

Questions à se poser pour :  
Association Produits Google

- choisir les bons indicateurs (KPI),
- éviter de couler sous les données,
- intéresser/impliquer les équipes en interne,
- mettre l'outil au service des objectifs de l'entreprise.

## INFORMATIONS

<b>DUREE</b> 7H 2 demi-journées	<b>TARIF</b> A partir de 1500€HT	<b>PUBLIC</b> Niveau débutant Formation éligible
---------------------------------------	-------------------------------------	--



**INSCRIVEZ-VOUS A NOS FORMATIONS**





## QUI SOMMES-NOUS



**Expert en business digital**, Digitalkeys accompagne depuis plus de 10 ans les entreprises dans la mise en place de leur stratégie e-business, d'acquisition de clientèle et de relation clients sur Internet. Pour cela, c'est une équipe de 40 spécialistes seniors, implantée à Paris et à Saint-Nazaire, qui met en œuvre l'ensemble des techniques du web afin d'apporter des solutions efficaces et « sur-mesure » aux acteurs du E-commerce.

### NOS EXPERTISES DIGITALES

C'est en actionnant les principaux leviers de façon pertinente et en synergie, SEO/SEA (référencement naturel et payant), Affiliation via sa plateforme DigitalKeysAds, stratégie de contenu, retargeting, RTB, web influence, média, que nous pouvons répondre au mieux aux problématiques et objectifs de nos clients.



#### Référencement payant SEA

Agence certifiée Google  
Partner Premier



#### Référencement naturel SEO



#### Affiliation

Membre du CPA et  
signataire de la charte de  
mise en conformité RGPD



#### Développement technique web



#### Web analytics



#### Content Marketing :

web influence,  
e-reputation, E-RP,  
social media,  
inbound marketing



#### Social Ads :

Facebook, Instagram,  
SnapChat, LinkedIn,  
Twitter, YouTube,  
Pinterest



#### RTB

# NOS FORMATIONS

**Digitalkeys** est agréé organisme de formation (numéro 11 755735375) et répond aux 6 critères et 21 indicateurs du décret qualité, référencé Data Dock. **Votre formation peut donc être prise en charge en partie ou en totalité par votre OPCO** (Ex OPCA, ces opérateurs de compétence ont pour mission principale d'assurer le financement des formations professionnelles)

Les formations proposées sont élaborées sur mesure pour une ou plusieurs personnes de la même entreprise (6 pers. Maximum). Thèmes et durée sont au choix, selon vos objectifs et vos problématiques. Les formations peuvent être faites dans nos locaux.

Chaque programme a été créé à partir d'expériences clients et de compétences métiers, Nous privilégions une **pédagogie active et dynamique**, basée sur l'échange et les interactions. Les programmes alternent entre des apports théoriques et des mises en situations concrètes. De nombreux cas pratiques réels illustrent ceux-ci...

Nous vous accompagnons avant, pendant et après votre formation afin de garantir la réussite des objectifs visés.





## INFORMATIONS PRATIQUES



### LIEU DE FORMATION

115 rue d'Aboukir  
75002 Paris  
Lignes 4, 8, 9 et 3

### VOTRE CONTACT

Laurence SERVAT  
[lservat@digitalkeys.fr](mailto:lservat@digitalkeys.fr)  
01 80 18 28 80

## LE DOSSIER ADMINISTRATIF

### AVANT TOUTE FORMATION

Digitalkeys vous envoie par mail votre convention de stage ainsi que la convocation à la formation.

### AU COURS DE LA FORMATION

Chaque stagiaire doit apposer sa signature, chaque demi-journée sur la feuille de présence.

### À LA FIN DE CHAQUE FORMATION

Chaque stagiaire doit renseigner un questionnaire de satisfaction.

Une attestation de formation sera remise au stagiaire le dernier jour de sa formation.

Une évaluation à chaud sera réalisée à la fin de la formation.

Plus d'informations sur [www.digitalkeys.fr](http://www.digitalkeys.fr)