



OBJECTIFS

Assimiler les **bonnes pratiques Facebook et Instagram**
Pouvoir **exploiter efficacement et rapidement l'interface dédiée**
de la plateforme Business manager.
Savoir personnaliser l'outil et analyser les résultats et les chiffres relevés
Savoir mettre en place des reporting de lecture.

PROGRAMME



1.

Partie théorique

Pré-Requis : rappels sur le réseau Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network et les spécificités de chacun
Connaître et Présentation des principales fonctionnalités du Business Manager et son paramétrage
Présentation du Gestionnaire de publicité et de la structuration des campagnes
Typologie des Audiences
Principaux formats publicitaires et bonnes pratiques créatives
Rapport Publicitaires et Indicateurs de Performance

2.

Applications pratiques

Prise en main des principales ressources du Business Manager :

Paramétrage des Audiences, Mise en place de Rapports Publicitaires
Suivi des actions de conversions, Utilisation des Outils statistiques

Prise en main du Gestionnaire de Publicités :

Paramétrage de Campagnes avec différents objectifs, d'ensembles de Publicités et de Publicités

Mise en pratique des Best Practices Créatifs

INFORMATIONS

DUREE

7H
1 journée

TARIF

A partir de 2000€HT

PUBLIC

Tous niveaux
Formation éligible



INSCRIVEZ-VOUS A NOS FORMATIONS





QUI SOMMES-NOUS



Expert en business digital, Digitalkeys accompagne depuis 12 ans les entreprises dans la mise en place de leur stratégie e-business, d'acquisition de clientèle et de relation clients sur Internet. Pour cela, c'est une équipe de 40 spécialistes seniors, implantée à Paris et à Saint-Nazaire, qui met en œuvre l'ensemble des techniques du web afin d'apporter des solutions efficaces et « sur-mesure » aux acteurs du E-commerce.

NOS EXPERTISES DIGITALES

C'est en actionnant les principaux leviers de façon pertinente et en synergie, SEO/SEA (référencement naturel et payant), Affiliation via sa plateforme DigitalKeysAds, stratégie de contenu, retargeting, RTB, web influence, média, que nous pouvons répondre au mieux aux problématiques et objectifs de nos clients.



Référencement payant SEA

Agence certifiée Google
Partner Premier



Référencement naturel SEO



Affiliation

Membre du CPA et
signataire de la charte de
mise en conformité RGPD



Développement technique web



Web analytics



Content Marketing :

web influence,
e-reputation, E-RP,
social media,
inbound marketing



Social Ads :

Facebook, Instagram,
SnapChat, LinkedIn,
Twitter, YouTube,
Pinterest



RTB

NOS FORMATIONS

Digitalkeys est agréé organisme de formation (numéro 11 755735375) et répond aux 6 critères et 21 indicateurs du décret qualité, référencé Data Dock. **Votre formation peut donc être prise en charge en partie ou en totalité par votre OPCO** (Ex OPCA, ces opérateurs de compétence ont pour mission principale d'assurer le financement des formations professionnelles)

Les formations proposées sont élaborées sur mesure pour une ou plusieurs personnes de la même entreprise (6 pers. Maximum). Thèmes et durée sont au choix, selon vos objectifs et vos problématiques. Les formations peuvent être faites dans nos locaux.

Chaque programme a été créé à partir d'expériences clients et de compétences métiers, Nous privilégions une **pédagogie active et dynamique**, basée sur l'échange et les interactions. Les programmes alternent entre des apports théoriques et des mises en situations concrètes. De nombreux cas pratiques réels illustrent ceux-ci...

Nous vous accompagnons avant, pendant et après votre formation afin de garantir la réussite des objectifs visés.





INFORMATIONS PRATIQUES



LIEU DE FORMATION

115 rue d'Aboukir
75002 Paris
Lignes 4, 8, 9 et 3

VOTRE CONTACT

Laurence SERVAT
lservat@digitalkeys.fr
01 80 18 28 80

LE DOSSIER ADMINISTRATIF

AVANT TOUTE FORMATION

Digitalkeys vous envoie par mail votre convention de stage ainsi que la convocation à la formation.

AU COURS DE LA FORMATION

Chaque stagiaire doit apposer sa signature, chaque demi-journée sur la feuille de présence.

À LA FIN DE CHAQUE FORMATION

Chaque stagiaire doit renseigner un questionnaire de satisfaction.

Une attestation de formation sera remise au stagiaire le dernier jour de sa formation.

Une évaluation à chaud sera réalisée à la fin de la formation.

Plus d'informations sur www.digitalkeys.fr



ILS NOUS FONT CONFIANCE



CELINE NEGRE,
RMN-Grand Palais



« La formation nous a permis d'approfondir notre connaissance des principales fonctionnalités de Google Analytics, indispensables pour comprendre et ajuster les performances de notre site web. Le formateur, disponible et pédagogique, a livré des explications détaillées et des réponses à des questions très précises sur nos projets et besoins. D'une durée d'un jour, la formation est adaptée à un utilisateur régulier de Google Analytics même sans connaissances techniques spécifiques. »

Ils ont suivi nos formations

harvest

DROUOT
DIGITAL

eptimum
LET'S CREATE DIGITAL OPPORTUNITIES

SciencesPo

SENSIOGREY



LA POSTE

FONDATION-
GIACOMETTI
□ & □



Bluelinea
CARING INNOVATION

