



OBJECTIFS

Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn
Développer un programme d'employee advocacy
Acquérir les principes fondamentaux d'une stratégie de présence efficace sur LinkedIn

PROGRAMME



1 .

Introduction

Le content marketing

Le contexte : réseaux sociaux, audience, contenu

2 .

Mise en pratique

Créez et paramétrez votre profil LinkedIn.

Les règles d'un profil LinkedIn efficace.

Développez « l'attitude réseau » : les codes de l'écriture, échange dans les groupes, hashtags, citation de comptes, interagir sur des posts.

Pourquoi et comment partager des articles efficacement.

3 .

Employee Advocacy

Définition du employee advocacy.

Les bénéfices et les risques de l'employee advocacy.

Comment réussir la mise en œuvre de l'employee advocacy ?

INFORMATIONS

DUREE

7H
2 demi-journées

TARIF

A partir de 1500€HT

PUBLIC

Tous niveaux
Formation éligible



INSCRIVEZ-VOUS A NOS FORMATIONS





QUI SOMMES-NOUS



Expert en business digital, Digitalkeys accompagne depuis 12 ans les entreprises dans la mise en place de leur stratégie e-business, d'acquisition de clientèle et de relation clients sur Internet. Pour cela, c'est une équipe de 40 spécialistes seniors, implantée à Paris et à Saint-Nazaire, qui met en œuvre l'ensemble des techniques du web afin d'apporter des solutions efficaces et « sur-mesure » aux acteurs du E-commerce.

NOS EXPERTISES DIGITALES

C'est en actionnant les principaux leviers de façon pertinente et en synergie, SEO/SEA (référencement naturel et payant), Affiliation via sa plateforme DigitalKeysAds, stratégie de contenu, retargeting, RTB, web influence, média, que nous pouvons répondre au mieux aux problématiques et objectifs de nos clients.



Référencement payant SEA

Agence certifiée Google
Partner Premier



Référencement naturel SEO



Affiliation

Membre du CPA et
signataire de la charte de
mise en conformité RGPD



Développement technique web



Web analytics



Content Marketing :

web influence,
e-reputation, E-RP,
social media,
inbound marketing



Social Ads :

Facebook, Instagram,
SnapChat, LinkedIn,
Twitter, YouTube,
Pinterest



RTB

NOS FORMATIONS

Digitalkeys est agréé organisme de formation (numéro 11 755735375) et répond aux 6 critères et 21 indicateurs du décret qualité, référencé Data Dock. **Votre formation peut donc être prise en charge en partie ou en totalité par votre OPCO** (Ex OPCA, ces opérateurs de compétence ont pour mission principale d'assurer le financement des formations professionnelles)

Les formations proposées sont élaborées sur mesure pour une ou plusieurs personnes de la même entreprise (6 pers. Maximum). Thèmes et durée sont au choix, selon vos objectifs et vos problématiques. Les formations peuvent être faites dans nos locaux.

Chaque programme a été créé à partir d'expériences clients et de compétences métiers, Nous privilégions une **pédagogie active et dynamique**, basée sur l'échange et les interactions. Les programmes alternent entre des apports théoriques et des mises en situations concrètes. De nombreux cas pratiques réels illustrent ceux-ci...

Nous vous accompagnons avant, pendant et après votre formation afin de garantir la réussite des objectifs visés.





INFORMATIONS PRATIQUES



LIEU DE FORMATION

115 rue d'Aboukir
75002 Paris
Lignes 4, 8, 9 et 3

VOTRE CONTACT

Laurence SERVAT
lservat@digitalkeys.fr
01 80 18 28 80

LE DOSSIER ADMINISTRATIF

AVANT TOUTE FORMATION

Digitalkeys vous envoie par mail votre convention de stage ainsi que la convocation à la formation.

AU COURS DE LA FORMATION

Chaque stagiaire doit apposer sa signature, chaque demi-journée sur la feuille de présence.

À LA FIN DE CHAQUE FORMATION

Chaque stagiaire doit renseigner un questionnaire de satisfaction.

Une attestation de formation sera remise au stagiaire le dernier jour de sa formation.

Une évaluation à chaud sera réalisée à la fin de la formation.

Plus d'informations sur www.digitalkeys.fr



ILS NOUS FONT CONFIANCE



CELINE NEGRE,
RMN-Grand Palais



« La formation nous a permis d'approfondir notre connaissance des principales fonctionnalités de Google Analytics, indispensables pour comprendre et ajuster les performances de notre site web. Le formateur, disponible et pédagogique, a livré des explications détaillées et des réponses à des questions très précises sur nos projets et besoins. D'une durée d'un jour, la formation est adaptée à un utilisateur régulier de Google Analytics même sans connaissances techniques spécifiques. »

Ils ont suivi nos formations

harvest

DROUOT
DIGITAL

eptimum
LET'S CREATE DIGITAL OPPORTUNITIES

SciencesPo

SENSIOGREY



LA POSTE

FONDATION-
GIACOMETTI
K&I



Bluelinea
CARING INNOVATION

