



Mise en application de votre **stratégie de contenu**



OBJECTIFS

Comprendre les principes, enjeux et objectifs du content marketing
Concevoir une stratégie éditoriale en phase avec l'ADN de marque.
Déployer sa stratégie sur l'ensemble des piliers de son écosystème

PROGRAMME 2021 – Formation en intra (début de la formation à convenir avec le client)

1.

L'écosystème digital

Quelques chiffres

Une stratégie digitale sur le long terme : le content marketing

Les cibles, l'audience

L'importance de la mesure

2.

Nos Ateliers

Définir ses objectifs de marque, identifier son ADN et les fils narratifs possibles

Cartographier et animer son écosystème éditorial (Tips, outils)

Écrire et décliner son storytelling : mise en place d'un planning éditorial

DUREE

7H

Présentiel ou distanciel

TARIF

A partir de 1500€HT

TOUS PUBLIC et Niveau

Pas de pré-requis



Nos formations ne sont pas accessibles à certaines personnes en situation de handicap, veuillez nous contacter pour plus d'infos

PEDAGOGIE : Alternance de présentations théoriques, cas pratiques, retours d'expériences et illustrations concrètes.

SUPPORTS : PPT projeté, version papier remise en début de session aux stagiaires.

EVALUATION/DOC : la réalisation de cas pratiques serviront d'évaluation de la journée de formation. Un support stagiaire sera remis lors de la formation et une attestation de formation sera remise en fin de formation.



NOS FORMATIONS



Digitalkeys est agréé organisme de formation (numéro 11 755735375) et répond aux 6 critères et 21 indicateurs du décret qualité, référencé Data Dock. **Votre formation peut donc être prise en charge en partie ou en totalité par votre OPCO** (Ex OPCA, ces opérateurs de compétence ont pour mission principale d'assurer le financement des formations professionnelles)

Les formations proposées sont élaborées sur mesure pour une ou plusieurs personnes de la même entreprise (6 pers. Maximum). Thèmes et durée sont au choix, selon vos objectifs et vos problématiques. Les formations peuvent être faites dans nos locaux mais sont aussi dispensées en visio à distance.

Chaque programme a été créé à partir d'expériences clients et de compétences métiers, Nous privilégions une **pédagogie active et dynamique**, basée sur l'échange et les interactions. Les programmes alternent entre des apports théoriques et des mises en situations concrètes. De nombreux cas pratiques réels illustrent ceux-ci...

Nous vous accompagnons avant, pendant et après votre formation afin de garantir la réussite des objectifs visés.



Certifications

Parce que le savoir-faire de nos experts est apprécié, reconnu et **multi-labellisé**, nous mettons le meilleur au service de nos clients. Vous souhaitez vous former ? Digitalkeys est agréé **organisme de formation**.





ILS NOUS FONT CONFIANCE



CELINE NEGRE,
RMN-Grand Palais

95/100
Note
moyenne sur
évaluations
stagiaires
2020

« La formation nous a permis d'approfondir notre connaissance des principales fonctionnalités de Google Analytics, indispensables pour comprendre et ajuster les performances de notre site web. Le formateur, disponible et pédagogique, a livré des explications détaillées et des réponses à des questions très précises sur nos projets et besoins. D'une durée d'un jour, la formation est adaptée à un utilisateur régulier de Google Analytics même sans connaissances techniques spécifiques. »

Ils ont suivi nos formations



LA POSTE





INFORMATIONS PRATIQUES



VOTRE CONTACT

Laurence SERVAT

bonjour@digitalkeys.fr

01 80 18 28 80



LE DOSSIER ADMINISTRATIF 🎓

AVANT TOUTE FORMATION

Digitalkeys vous envoie par mail votre convention de stage ainsi que la convocation à la formation.

AU COURS DE LA FORMATION

Chaque stagiaire doit apposer sa signature, chaque demi-journée sur la feuille de présence.

À LA FIN DE CHAQUE FORMATION

Chaque stagiaire doit renseigner un questionnaire de satisfaction.

Une attestation de formation sera remise au stagiaire le dernier jour de sa formation.

Une évaluation à chaud sera réalisée à la fin de la formation.